

**PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE OSASCO****Secretaria de Tecnologia, Inovação
Desenvolvimento Econômico - SETIDE****Secretaria Executiva de Desenvolvimento Econômico e Empreendedorismo
Departamento de Turismo****ATA DA 56ª REUNIÃO ORDINÁRIA DA SOCIEDADE CIVIL E PODER PÚBLICO DO
CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO (COMTUR)**

O Conselho Municipal de Turismo de Osasco (COMTUR), com base em suas atribuições conferidas pela Lei nº 4919/2018, no dia 05 de junho do ano de dois mil e vinte e quatro, realizou a reunião ordinária nº 56, No Parque Chico Mendes, sito à Rua Lázaro Suave, 15 – City Bussocaba – Osasco – SP, conforme CONVOCAÇÃO da Prefeitura do Município de Osasco, publicada na Imprensa Oficial do Município de Osasco (IOMO), do dia 27 de maio de 2024, página nº 236. A reunião teve início às 09h40min., com a presença das seguintes pessoas: sra. Shirley S. C. Damy (Agência de Viagens / Receptivo / Presidente do COMTUR); sra. Lilian T. B. Goldner (Empresária / Vice-Presidente do COMTUR); sra. Rosa M. Amorim (CEMA-RH); sra. Luciana Helena Martins (SEMARH) e sra. Nicolly Victória B. M. Resende (SEMARH); sra. Ivani de Oliveira (SETIDE); sra. Katia Conde (Câmara Municipal de Osasco); dr. Claudio Ramos da Silva (Advogado / OAB Osasco); sra. Roberta Couto e sra. Isabel Melo Parola (Eventos); sra. Eliane dos Santos Luciano (Sociedade Civil / Empresária); sra. Silvia Cavalcanti e sra. Wilma Midori Tsutumi (Artesãs); sr. Alessandro Belcorso (Ordem dos Emancipadores); sr. Luciano Fernandes e sra. Fátima Rodrigues (SEPCD); sra. Bruna Aguiar Menezes (Hotelaria / Hotel Ramada); sr. Jair Rottini e sra. Ana Carolina Guardia (Universidade Anhanguera). **Ausências justificadas:** sr. Hugo Camacho (SEPLAG); sra. Giane Vieira (SEREL) e sra. Taise Outi (SECOM). A sra. Shirley inicia a reunião agradecendo a presença de todos e dá as boas-vindas. Em seguida agradece a participação dos conselheiros nas duas reuniões realizadas no mês de maio: a reunião ordinária em 08 de maio e a reunião extraordinária em 22 de maio, pedindo uma salva de palmas pela dedicação e envolvimento do grupo nos trabalhos para a criação das propostas dos planos de ação. Também aproveita para agradecer a acolhida ao COMTUR no Parque Chico Mendes, verificando ser a primeira visita ao parque por parte de muitos conselheiros. Iniciando o assunto da pauta sobre as oficinas dos planos de ação em parceria com o SEBRAE, ela ressalta que ficou como moderadora, não entrou em nenhum dos grupos e não colocou propostas naquele momento. O próximo passo será fazer a compilação técnica das propostas por parte da Executiva e a definição da ordem de como as ações poderão ser feitas, inclusive definindo um cronograma. Ela solicita que cada grupo apresente suas ações de forma resumida e pede especial atenção na observação sobre possíveis congruências com as ações dos demais grupos. Alterando a ordem da pauta, os informes são apresentados no início da reunião, para que posteriormente o grupo se concentre nas apresentações das propostas. A sra. Kátia informa que o Dia Municipal do Turismo está para ser votado na Câmara nesta semana ou nas próximas, e a sra. Shirley informa que assim que a data for confirmada, o grupo será comunicado. A proposta é que o Dia Municipal do Turismo seja celebrado no terceiro sábado do mês de agosto, que segundo o vereador Michel Figueiredo (responsável pelo projeto de lei), foi escolhido aleatoriamente, mas ela considera que a data pode ser justificada, por agosto ser considerado o mês do patrimônio, e neste ano o Dia Municipal do Turismo ocorrerá justamente no sábado, dia 17 de agosto, em que é celebrado o Dia Nacional do Patrimônio. Seguindo para o próximo assunto, no dia 20 de junho Osasco irá sediar a reunião mensal da RT (Região Turística) Negócios e Cultura, que faz rodízio das reuniões mensais em cada município participante. A Ordem dos Emancipadores foi escolhida para sediar a reunião pela sua importância histórica para a cidade e pelos Emancipadores serem considerados os guardiões da nossa história, inclusive com um grande acervo de fotos históricas exibidas nas paredes da sua sede. A sra. Ivani aproveita para explicar aos presentes a dinâmica das reuniões da RT nas cidades, em que na parte da manhã é realizada a reunião mensal ordinária e à tarde é realizada uma visita técnica



PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE OSASCO
Secretaria de Tecnologia, Inovação
Desenvolvimento Econômico - SETIDE



Secretaria Executiva de Desenvolvimento Econômico e Empreendedorismo
Departamento de Turismo

a algum atrativo turístico. O sr. Luciano, que faz parte da Comissão Permanente de Acessibilidade, pergunta sobre a possibilidade de participação na reunião da RT e a sra. Ivani responde que a reunião é aberta, mas solicita que a presença seja confirmada com antecedência, para facilitar a organização. A sra. Ivani informa também sobre a reunião da CT (Câmara Técnica) de Turismo do CIOESTE (Consórcio Intermunicipal da Região Oeste Metropolitana de São Paulo), que envolve 12 municípios e acontece na última terça-feira de cada mês, sendo realizada este mês em 25 de junho, na sede do CIOESTE. Ela aproveita para explicar um pouco sobre a dinâmica regional do turismo na macrorregião na qual Osasco está inserida, e a sra. Shirley sugere que posteriormente a sra. Ivani coloque no grupo de WhatsApp do COMTUR, informações mais detalhadas sobre a RT Negócios e Cultura e o CIOESTE. O dr. Cláudio pede a palavra para noticiar os eventos da OAB, comunicando que no dia 10 de junho, na sede da OAB, acontecerá a palestra com o tema “Proteção de Dados e Segurança da Informação”, e as palestras “Proteção de Marcas” e “Legislação Geral aplicada ao Setor Social”. No dia 30 de junho, no estacionamento da prefeitura, a OAB está apoiando um evento com exibição de automóveis antigos, em prol da causa animal, com ingresso solidário de 1kg de ração. Ele menciona o evento que visitou no dia 02 de junho, chamado “Osasco Burning Fest – Batalha de Assadores”, realizado no estacionamento da prefeitura. Ele ficou impressionado com o público, a boa comida e a organização, e a sra. Shirley comenta que esses são eventos externos realizados na cidade, que apenas locam o espaço, e o COMTUR poderia aproveitar essas oportunidades para se divulgar na cidade. O sr. Alessandro pede a palavra e convida os Conselheiros para uma exposição sobre a família Christensen, uma das mais antigas da cidade, que completa 128 anos e acontecerá no dia 06 de junho no Teatro Municipal. A sra. Ivani pede a palavra e comunica que está trabalhando na atualização das informações sobre Osasco no SISMAPA, Sistema de Informações sobre os Municípios no Mapa do Turismo Brasileiro, do Ministério do Turismo. O volume de dados a serem inseridos no sistema é grande, envolve rede hoteleira, restaurantes, transportes, parques e outras informações turísticas. Ela solicita que os conselheiros estejam sempre atentos à divulgação do COMTUR e do “Sabores de Osasco” nos estabelecimentos de gastronomia pelo qual passarão. A sra. Shirley pede a palavra e comenta sobre uma ação que foi sugerida no ano passado, para que os Conselheiros tornem um hábito ao visitarem locais turísticos na cidade, tirarem foto, marcarem o local e o COMTUR nas mídias sociais e enviarem a ação para o COMTUR, para juntos amplificarmos a divulgação do COMTUR e da cidade. O Dr. Cláudio pede a palavra novamente e comunica sobre um outro evento apoiado pela OAB que será realizado no dia 18 de junho na ACEO (Associação Comercial) pela Associação de Condomínios de Osasco, em que o Secretário Municipal de Trânsito fará uma palestra sobre “Acessibilidade e Segurança” para zeladores, síndicos residenciais e comerciais, e controladores de acesso. Ele complementa que os profissionais deste segmento não têm qualquer formação relacionada ao Turismo, e considera que o setor de segurança também deva estar conectado aos assuntos relacionados ao Turismo. A sra. Shirley pede a palavra e informa sobre outro evento que será realizado na ACEO nesta semana, para apresentar a Feira do Empreendedor 2024 aos empresários. Como têm acontecido muitos eventos simultâneos e não há como cada um estar presente individualmente em todos, ela pede que os conselheiros se dividam, para que tenhamos sempre a presença de algum conselheiro, e que eles tragam fotos e façam um breve resumo do que aconteceu, para fazermos uma troca focada. Vamos nos dividir para somar esforços. Dando continuidade ao próximo item da pauta, referente às propostas para o plano de ação no segundo semestre, o grupo responsável pelo plano de captação de recursos para o COMTUR é o primeiro a se apresentar, e o dr. Cláudio define como metas principais a elaboração do Plano



PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE OSASCO
Secretaria de Tecnologia, Inovação
Desenvolvimento Econômico - SETIDE



Secretaria Executiva de Desenvolvimento Econômico e Empreendedorismo
Departamento de Turismo

Diretor de Turismo e a necessidade de fomentar o FUMTUR, para que o COMTUR disponha de recursos. Como primeira ação, ele ressalta a importância do envio de ofício para o prefeito e ressalta que, mesmo sendo um ano eleitoral, as ações institucionais precisam ser continuadas. A sra. Shirley informa também que no dia de hoje o secretário da SETIDE, Luciano Camandoni, deixa o cargo, e a questão de interlocução com a secretaria também precisará ser observada. Ela prossegue, relatando a reunião presencial que foi realizada com o prefeito em 05 de junho, com a presença dela, presidente do COMTUR, do secretário executivo sr. Marcelo Borborema e de um representante do empresariado da cidade, para tratar especificamente sobre o Plano Diretor. O prefeito, sr. Rogério Lins, ouviu as considerações dos presentes e se comprometeu em dar encaminhamento à demanda. Foram apresentadas ao prefeito as principais questões referentes às ações do COMTUR, como a importância do Plano Diretor, o quanto este plano pode trazer de recursos para o município, e quanto o município perdeu nesses quatro anos em que temos falado sobre isto, em que poderíamos ter recebido a verba de 700 mil reais por ano, nesses quatro últimos anos, se Osasco já fosse um MIT (Município de Interesse Turístico), que é o mínimo que o DADE (fundo estadual) teria repassado, desde que se cumpram alguns requisitos. Ela reforça que os requisitos que cabem ao COMTUR para a obtenção do MIT estão todos sendo cumpridos e a licitação já foi realizada, agora só falta liberar a verba para fazer o pagamento e partir para a execução do documento. A empresa vencedora da licitação, a IDT-CEMA, do sr. Bruno Omori, tem bastante experiência na execução de planos diretores, e está finalizando nesses dias o plano diretor da cidade de Cajamar. A segunda colocada na licitação também é uma empresa reconhecida no trade turístico. E o COMTUR estará muito próximo da empresa que realizar o plano diretor, porque iremos facilitar o trânsito das informações. Após essas informações, foi dada uma salva de palmas aos esforços de bastidores do conselho e dos conselheiros, na concretização dessa reunião com o prefeito. O dr. Cláudio pede a palavra e dá continuidade aos comentários sobre a segunda proposta do grupo de trabalho de captação de recursos, que são os esforços de captação de recursos para o FUMTUR junto à SEPLAG. A sra. Shirley confirma a importância de retomar o contato com o sr. Hugo da SEPLAG, que comunicou que não poderia vir hoje, mas seria importante para o plano de ação desse grupo de trabalho, saber mais informações sobre essa possível verba. O dr. Cláudio pede a palavra e pergunta ao grupo qual é a situação atual do FUMTUR e a sra. Ivani esclarece que a prefeitura abriu uma conta bancária para o COMTUR logo depois que a lei 4919/2018 foi sancionada, mas ela está zerada. A sra. Shirley reitera que o Turismo é apenas uma gerência, não uma secretaria, e nesse caso os trâmites são sempre mais complexos. O sr. Alessandro pede a palavra e sugere que nada impede que o Turismo se torne uma Secretaria, mesmo que seja uma secretaria executiva, que é o primeiro passo, e todos concordam com a sugestão. O dr. Cláudio retorna ao tema do plano de ação e pergunta à sra. Shirley sobre a responsabilidade de cada grupo em relação às propostas, e ela confirma que “quem propõe a ação, deve cuidar dela”, inclusive com o estabelecimento do prazo de execução, e isto é importante também para permitir que os demais grupos possam interagir. Posteriormente, ela e a sra. Sílvia, do SEBRAE, farão uma avaliação macro, encaixando todos os projetos do grupo de forma integrada. A sra. Shirley também sugere que os conselheiros lancem mão dos “saberes e expertises” dos demais conselheiros, sempre que houver necessidade. A sra. Fátima pede a palavra e apresenta o grupo de trabalho de comunicação, que estabeleceu uma meta de apresentar resultados até o mês de agosto. A sra. Shirley pede a palavra e faz algumas sugestões técnicas para direcionar o grupo de trabalho de comunicação, referente aos objetivos do plano de comunicação para o COMTUR. Ela convida os conselheiros a refletirem quais são os objetivos desse plano, para quem divulgar o Conselho, qual



PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE OSASCO
Secretaria de Tecnologia, Inovação
Desenvolvimento Econômico - SETIDE



Secretaria Executiva de Desenvolvimento Econômico e Empreendedorismo
Departamento de Turismo

linguagem será utilizada, e considera estas questões como fundamentais a serem feitas pelo grupo. O dr. Cláudio pede a palavra e pergunta se o COMTUR possui algum site atualmente, e considera que o site pode se tornar um portal para a divulgação dos eventos da cidade e do COMTUR. Ele também comenta que ele recebeu da gerência de certificados da pessoa idosa e cartão de PCD, um adesivo a ser colocado no para-brisas que considerou muito interessante, e sugere a criação de um adesivo do COMTUR, que poderia ter um QR-Code para levar a mais informações sobre o conselho. A sra. Shirley pede a palavra e usa o selo para exemplificar como ela considera que as ações devam ser conduzidas. Quem será responsável pelo projeto, o orçamento, o conteúdo e o prazo de realização. Lembrando que, por enquanto, temos caixa zero, mas se conseguimos um patrocinador que se encante com o projeto, ou faça alguma permuta, então o projeto será viabilizado. A sra. Isabel pede a palavra e comenta sobre o grupo de trabalho de ações junto à iniciativa privada, do qual faz parte, que essa busca de patrocínios e permutas foi registrada entre os projetos do grupo, e ela concorda com a ideia de um selo do COMTUR. A sra. Lilian pede a palavra e questiona sobre qual secretaria seria responsável pela autorização dos eventos comerciais na cidade, e foi informada que seriam a SECOMTRU e a Secretaria de Governo. O sr. Alessandro sugere a criação de uma taxa a ser paga pelos organizadores de eventos comerciais na cidade, em prol do COMTUR, e a sra. Lilian argumenta que uma ação anterior a essa cobrança já poderia ser feita imediatamente, que seria o COMTUR ter informações sobre esses eventos na cidade, por parte dos organizadores. Esta ação daria conhecimento aos organizadores sobre a existência do COMTUR e também abriria a possibilidade de divulgação do COMTUR nesses eventos. A sra. Shirley pede a palavra e comenta que esses eventos comerciais que são realizados em Osasco e outras cidades, são realizados através da locação de espaços nas cidades e neste tipo de negócio não há qualquer preocupação com o produtor local ou a empresa local, e, como ela já discutiu muito no SEBRAE, que eventos, muitas vezes, não podem fazer parte de um atrativo turístico, não é um produto turístico, porque reverte muito pouco, ou às vezes quase nada. Ela considera que um selo, além dos requisitos necessários já mencionados sobre o projeto, também precisa de reconhecimento público e consistência, caso contrário não surtirá os resultados esperados. A sra. Bruna pede a palavra e aborda a presença do COMTUR na internet, cujo perfil conta atualmente com cerca de 600 seguidores, ela considera a possibilidade das postagens do COMTUR serem repostadas por terceiros, como empresas, influencers, artistas, parques e outros estabelecimentos da cidade que irão apresentar o COMTUR aos seus seguidores, para que suas informações cheguem mais longe e atinja moradores e não moradores de Osasco. Para isto, o COMTUR precisará "marcar" esses parceiros nas postagens, para que posteriormente elas sejam repostadas. Ela considera que apenas a página do COMTUR fazendo as postagens, não reverte no aumento de seguidores, ela considera que essas e outras pequenas ações podem trazer mais visibilidade e chamar atenção sobre o conselho. A sra. Lilian sugere convidar alguns influencers e outras personalidades da cidade a participarem de uma reunião do COMTUR, para que conheçam um pouco mais sobre turismo. A sra. Ivani pede a palavra e relata que contactou um influenciador para que falasse sobre o turismo em Osasco e ele recomendou que conversasse com uma pessoa na secretaria de comunicação, porque, segundo ele, a prefeitura tem uma verba que disporia para esse fim. A sra. Luciana pede a palavra e concorda com a fala da sra. Bruna sobre a importância e efetividade da divulgação no Instagram, e relembra que este assunto começou a ser abordado em 2020. Ela relembra seus esforços há dez anos, quando começou a divulgar o orquidário, e confirma a importância do trabalho de formiguinha do orquidário, que acredita que deva ser aplicado também no COMTUR. A sra. Shirley relembra a



PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE OSASCO
Secretaria de Tecnologia, Inovação
Desenvolvimento Econômico - SETIDE



Secretaria Executiva de Desenvolvimento Econômico e Empreendedorismo
Departamento de Turismo

participação no Fórum de Turismo de Cajamar e ressalta como o estande estava bonito e tinha uma narrativa, que ela compara com a trajetória do COMTUR, que em 2020 era novinho, enfrentou firmemente a pandemia, e precisa resgatar algumas ações pensadas naquele momento. Hoje o conselho está muito mais consistente, com narrativa própria, com mais pessoas para colaborar e mais conteúdo para trabalhar melhor o perfil no Instagram. Ela aproveita para colocar em questão a postura do perfil do Instagram do COMTUR, que, por ser um perfil institucional, não deveria “seguir” muitos perfis, mas “ser seguido”. Isto demandará um plano criterioso de revisão do perfil, realizar uma “limpeza” nos canais seguidos, selecionando somente aqueles que sejam os estratégicos e os parceiros do conselho. O dr. Cláudio pede a palavra e questiona a informação de que o site do COMTUR depende da prefeitura, mas ele argumenta que os conselhos são autônomos, e caberia à prefeitura fornecer a infraestrutura necessária, de acordo com a lei municipal. E pelas atribuições do COMTUR, a comunicação através de um site e das mídias sociais são fundamentais, reforçando a presença digital do conselho de forma ativa e sistemática. A sra. Ivani lembrou que a questão do site, que foi abordada no ano passado, foi encaminhada para a Secretaria de Comunicação, mas eles responderam que poderia hospedar a página do COMTUR no site da SETIDE. O Hugo e a Carol da SEPLAG, em uma reunião passada, sugeriram que a página poderia ser hospedada no site do “Participa Osasco”. A sra. Shirley pede a palavra e comenta que a questão do site já foi discutida anteriormente, pode entrar como uma ação de novo, mas ela questiona o que seria divulgado nesse site, ou seja, quais são os reais produtos turísticos de Osasco. Neste sentido, o perfil do Instagram ficou como um ensaio, mas tendo em mente que o objetivo maior é a criação de produtos turísticos. No entendimento técnico dela, precisamos reforçar e fazer ainda melhor o “Sabores de Osasco”, mas o entrave atual do projeto está na dificuldade do próprio grupo em administrar essa gestão conjunta, uma vez que cada estabelecimento ainda precisa superar as dificuldades pós pandemia e cuidar do seu negócio. Superadas essas dificuldades, então teríamos um produto turístico para divulgar no site do COMTUR. Para se ter uma vitrine, é preciso ter um produto completo para oferecer, porque, ao entrar no site, nós enquanto conselheiros, estaremos validando profissionalmente esse produto, o que exige muito cuidado. A sra. Ivani comenta que no preenchimento do SISMAPA, é solicitado o inventário dos atrativos turísticos, como limpeza, situação dos banheiros, acessibilidade, sinalização turística, etc. A sra. Isabel pede a palavra e questiona onde poderia se encontrar essas informações através da prefeitura, e a sra. Shirley orienta que o grupo de trabalho da comunicação poderá fazer a interface com as secretarias, em nome do COMTUR, buscar as informações. A sra. Kátia pede a palavra e comunica que irá solicitar uma reunião com o sr. Sérgio, Secretário de Governo, para apresentarmos as nossas dificuldades e tentarmos entender um caminho interno da prefeitura, para facilitar a interlocução com as demais secretarias. O dr. Cláudio pede a palavra e ressalta a importância de enviar ofícios referentes a todas as demandas do conselho, para que, mesmo que não sejam atendidas, fiquem os registros das solicitações, e elas constem nos relatórios de atividades. O sr. Alessandro pede a palavra e reforça a importância de não misturarmos os assuntos das nossas demandas, por este ser um ano político. E destaca também que podem ser feitos releases de imprensa, com a cobrança sistemática de prazos para as respostas às demandas. A sra. Shirley pede a palavra e ressalta novamente a importância de estabelecer uma ordem nas demandas a serem trabalhadas, para que não haja frustração, e reitera que a “lição de casa” é definir o que será colocado na prateleira de produtos turísticos do COMTUR o dr. Cláudio pede a palavra e ressalta a necessidade de se ter uma secretaria de Turismo na cidade, que considera como estratégico e sugere que esta seria uma bandeira para cobrar junto aos futuros candidatos a prefeito.

**PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE OSASCO****Secretaria de Tecnologia, Inovação
Desenvolvimento Econômico - SETIDE****Secretaria Executiva de Desenvolvimento Econômico e Empreendedorismo
Departamento de Turismo**

A sra. Shirley pede a palavra e afirma que poderia ser realizada uma parceria com as secretarias de Cultura e de Educação, com ações concretas como passeios culturais e exposições, por exemplo, em que as pessoas serão convidadas para esses eventos e também conhecerão a cidade. O sr. Alessandro pede a palavra e informa que o próximo grande evento em Osasco serão as festividades de Sete de Setembro, e o desfile de Osasco é maior do que o da capital, em número de pessoas, e ele considera que o COMTUR deveria ter presença neste evento, seria uma excelente oportunidade para divulgação do conselho. O dr. Cláudio pede a palavra e pergunta sobre o projeto “Sabores de Osasco” e se o caminho do grupo seria uma associação. A sra. Shirley responde que já temos no município o SINHORES (associação de bares e restaurantes), e o caminho seria a ampliação do grupo através de um novo programa de Turismo do SEBRAE. A parceria entre o SEBRAE e a FIA-USP para a realização dos workshops foi encerrada no ano passado e ainda está sendo aguardada nova agenda, que está prevista para o segundo semestre deste ano. Ela sugere que poderia ser pesquisada a possibilidade de criação de uma empresa júnior, e o sr. Jair comunica que a Universidade Anhanguera está à disposição para colaborar neste sentido através de seus professores e alunos. Essas informações são importantes para o entendimento e esclarecimento das questões burocráticas envolvidas na constituição e viabilidade desse tipo de empresa para o grupo do “Sabores de Osasco”. A sra. Shirley pede a palavra e informa ao grupo o nome do perfil do Sabores de Osasco no Instagram - @saboresdeosasco – e pondera que no momento, uma solução mais simples, como uma assessoria ao grupo, seria mais apropriado. O grupo está em stand-by no momento, mas o objetivo é a criação de eventos voltados ao visitante ou ao turista. O sr. Alessandro pede a palavra e pergunta ao dr. Cláudio como seria possível viabilizar para o COMTUR uma lei de fomento, como se fosse uma subvenção. O dr. Cláudio responde que este é um ato discricionário do poder executivo e considera inviável este mecanismo para o COMTUR, por este ser autônomo e deliberativo. A sra. Shirley pede a palavra e ressalta que todas as possibilidades de recursos precisam ser avaliadas pelos grupos de trabalho, e que sejam descartadas as que não sejam viáveis. Com um PDTur bem elaborado e se nos tornarmos um MIT, receberemos verbas de no mínimo 800 mil reais por ano, e como MIT, precisaremos ter atrativos viáveis de visitação, que são os produtos turísticos. A sra. Shirley, agradece a presença de todos e finaliza a reunião, às 11h30min. A próxima reunião, ficou agendada para o dia 03 de julho, das 09h30min. às 12h, na Secretaria de Esportes, Recreação e Lazer (SEREL) / Ginásio de Esportes José Liberatti - Sala Vip, Rua Jubair Celestino, 150 - Presidente Altino - Osasco - SP. A presente Ata será publicada na Imprensa Oficial do Município de Osasco (IOMO). Nada mais havendo a tratar, eu, Ivani de Oliveira, secretária adjunta, redigi e digitei a presente Ata, que será assinada pela sra. Presidente do COMTUR e por mim.


Shirley S. C. Damy
Presidente do COMTUR


Ivani de Oliveira
Secretária Adjunta

Osasco, 12 de junho de 2024