



PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE OSASCO
Secretaria de Tecnologia, Inovação e
Desenvolvimento Econômico – SETIDE
Departamento de Turismo



ATA DA 60ª REUNIÃO ORDINÁRIA DA SOCIEDADE CIVIL E PODER PÚBLICO DO
CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO (COMTUR)

O Conselho Municipal de Turismo de Osasco (COMTUR), com base em suas atribuições conferidas pela Lei nº 4919/2018, no dia 02 de outubro do ano de dois mil e vinte e quatro, realizou a reunião ordinária nº 60, no Sebrae / Regional Osasco-S-P, sito à Rua Dona Primitiva Vianco, 640 – Centro – Osasco – SP, conforme CONVOCAÇÃO da Prefeitura do Município de Osasco, publicada na Imprensa Oficial do Município de Osasco (IOMO), do dia 20 de setembro de 2024, página nº 133. A reunião teve início às 09h45min., com a presença das seguintes pessoas: Prof. Dr. Alexey Carvalho (Faculdade Anhanguera); dr. Claudio Ramos da Silva (Advogado / OAB Osasco); sra. Shirley S. C. Damy (Agência de Viagens / Receptivo / Presidente do COMTUR); sra. Ivani de Oliveira e sra. Clarissa Barbosa (SETIDE); sra. Lilian T. B. Goldner (Empresária / Vice-Presidente do COMTUR); Daniel Goldner (Empresário/Audiovisual); sra. Eliane dos Santos Luciano (Sociedade Civil / Empresária); sra. Silvia Cavalcanti (Calígrafa / artesã); sra. Silvia Rodrigues (Sebrae ER/Osasco). **Ausências justificadas:** sr. Marcelo Borborema (Iniciativa Privada / Secretário Executivo COMTUR); sra. Nicolly Victória Barbosa Marques (SEMARH); sr. Hugo Camacho (SEPLAG); David Mendes (Hotelaria / Hotel Ibis e Ibis Budget); sra. Taise Outi (SECOM); sr. Adair da Gama (Economia Solidária / SETRE); sra. Bernadete C. Chiba (SETRE); sra. Aparecida Gregório e sra. Wilma Midori Tsutumi (Artesãs); sra. Roberta Couto (Eventos); sra. Katia Conde (Câmara Municipal de Osasco); sra. Giane Vieira (SEREL); sr. Luiz Carlos Garcia (Gastronomia); Bruna Aguiar Meneses (Hotelaria / Hotel Ramada); sra. Ticiane Horyuka (Hotelaria / Hotel Ibis e Ibis Budget); sra. Luciana H. Martins e sra. Luciana Sabra (SEMARH); Alessandro Belcorso (Ordem dos Emancipadores); sra. Isabel Melo (Eventos); sr. Luciano A. Fernandes e sra. Fátima Rodrigues (SEPCD). A sra. Shirley cumprimenta a todos, agradecendo à Ciomália, por agendar a Sala no Sebrae. A Ciomália coloca a entidade à disposição do COMTUR e dá as boas-vindas. A sra. Shirley dá sequência à reunião falando que enviará um ofício ao prefeito e cartas de agradecimento à SEMARH e à Secretaria de Cultura pelos eventos realizados, em comemoração ao Dia Municipal do Turismo. Não temos braços e nem recursos para fazer acontecer, ainda bem que temos parcerias. Acrescenta que foi superpositiva a ação de comemoração do Dia Municipal do Turismo no Centro de Osasco, quando fizemos pesquisas aos transeuntes no calçadão, próximo à região da estação de trem. Não teremos como dar andamento ao Plano de Ação hoje por falta de quórum, mas precisamos pensar em alguma ação para dezembro, mesmo que seja um movimento pequeno, mas que traga visibilidade. Na próxima quarta-feira, vamos fazer um brinde ao Dimitri, em comemoração ao aniversário de nascimento dele, no Padroeira Gastrobar, às 19h, e gravaremos um vídeo. Por que sou conselheiro(a)? O que me motiva a deixar a mesa de trabalho e estar aqui hoje? Quanto ao Salão São Paulo de Turismo, a sra. Suzi comunicou a ela que está aguardando passar as eleições, pelo evento ser institucional, e a nova data será de 04 a 06 de dezembro. No dia 05 de dezembro acontecerá o Expo Fórum SP, evento tradicional do São Paulo Convention Bureau, e a premiação das Mulheres no Turismo. A ideia de um evento do COMTUR nos Shoppings e no calçadão é muito boa, porque são locais de grande circulação de pessoas, precisamos ver a viabilidade. O “Sabores” está desestruturado porque faltam pessoas para ajudar. A sra. Clarissa pede a palavra e sugere pensarmos em ações para reativar o “Sabores”. A sra. Shirley retoma a palavra e diz que o segmento ainda está se reerguendo após a pandemia, e o Sabores entrou depois disto. Ela considera que o projeto já está estruturado, o que falta para ele é



PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE OSASCO
Secretaria de Tecnologia, Inovação e
Desenvolvimento Econômico – SETIDE
Departamento de Turismo



gestão, de alguém do grupo que possa buscar patrocinadores e colocar em prática outras ações para fazer o projeto andar. A sra. Silvia relembra a ideia do passaporte, que seria carimbado em cada estabelecimento do Sabores. Mas, quem faria o passaporte? Quem seria o patrocinador? Desde o ano passado a sra. Shirley tenta fazer uma ação de Natal, e não consegue, por falta de apoio e de verba. Se não dá para levar a comida, talvez poderia fazer a divulgação de outra maneira, talvez passar as imagens dos pratos. A sra. Clarissa, novamente, pergunta se não seria viável um vídeo institucional curto, de 1 a 2 minutos, com o roteiro gastronômico, um roteiro de compras, parceria com a rede hoteleira, shoppings e afins. A sra. Shirley fala que os empresários do Sabores fizeram Workshop e reuniões, foi criada a marca, e cada um faria um prato ou um drink natalino. O grande momento do Sabores foi ter participado da Feira do Empreendedor 2023, foi muito bacana o passaporte na Ilha do Turismo, mas as ações não prosseguiram por falta de apoio institucional. O Dr. Cláudio pede a palavra e comunica que acabou de entrar no Instagram do Sabores e sugere que cada pessoa conquiste mais 5 pessoas para seguir a página. Seria muito legal fazer um evento do Sabores, por exemplo, com comida típica do Nordeste, comida italiana, e quem tivesse o passaporte teria um desconto especial. Ele prossegue elogiando o evento no Osasco Plaza Shopping, que contou com equipes acadêmicas de enfermagem e fisioterapia da Faculdade Anhanguera, e sugere que aquele formato de evento poderia ser usado para a divulgação do artesanato e para o Sabores de Osasco. Imaginar um prato ou um drink para o “Sabores” que fosse identificado como uma comida típica, também poderia ser uma estratégia. A inclusão da música nos eventos, poderia atrair ainda mais pessoas. O professor Alexey pede a palavra e comenta sobre o projeto bem-sucedido de captação de recursos realizado em Cajamar, com prêmios diversos, como bolsa no curso de gastronomia, divulgação digital e valores em dinheiro. A sra. Silvia concorda com o Prof. Alexey e afirma que o exemplo de Cajamar seria ideal para retomar o Sabores de Osasco. Ela considera que a maior dificuldade seria o dinheiro para a realização. Talvez se conseguissem a criação de um projeto de lei, que levaria algum tempo, ou tentar ir atrás de patrocínio. A sra. Shirley disse que o projeto está pronto, a apresentação está consistente, mas é preciso retomar a questão da gestão e a elaboração do passaporte. O prof. Alexey ressalta que a divulgação através de influenciadores digitais tem se mostrado muito eficiente: se conseguirmos três influenciadores de Osasco, por exemplo, e eles abraçarem a causa, não há necessidade de outro tipo de divulgação. Os próprios restaurantes participantes também poderiam colaborar financeiramente com o projeto. A sra. Silvia sugere que o “Sabores” seja reestruturado e seja criado um kit, com o patrocínio de empresas fornecedoras de produtos para os restaurantes, e também definir um valor para os estabelecimentos que se interessarem em participar. Assim poderíamos contar com o patrocínio de mais empresas. O prof. Alexey considera nos inspirarmos no concurso paulista “Comida di Buteco”, que ocorre anualmente, e a sra. Sílvia recorda que o Bruno e o Albert, que são muito interessados no projeto “Sabores de Osasco”, já participam do “Comida di Buteco”, que traz grande visibilidade aos estabelecimentos. A sra. Sílvia apresenta nesse momento a sra. Giovana, nova assessora de imprensa do Sebrae, que poderá nos ajudar na divulgação. A sra. Clarissa pede a palavra e sugere fazer um inventário do que temos de material, número de restaurantes e outras informações importantes. A Sra. Shirley ressalta a importância dos planos de ação para levarmos os projetos adiante. A sra. Lilian pede a palavra e sugere a atualização do “Sabores”, comunicando aos empresários sobre esta retomada. Se o empresário disser que não tem tempo, ele poderia investir um valor para viabilizar as ações, e assim poderíamos redesenhar o projeto e ampliar o número de restaurantes. A sra. Sílvia comunica que foi conversar com o Marcelo do Frangão e o mesmo não deu retorno até agora, porém, sinalizou



PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE OSASCO
Secretaria de Tecnologia, Inovação e
Desenvolvimento Econômico – SETIDE
Departamento de Turismo



interesse quando soube do projeto. Ela informa também que o Sebrae tem parceria com a Abrasel (Associação Brasileira de Bares e Restaurantes), e ela considera interessante entender em que consiste essa parceria, para quem sabe trazê-la para apoiar o Sabores. A sra. Shirley fala que temos grandes chances, por estarmos muito próximos da capital. A sra. Sílvia comenta que o caso da Lapa é semelhante ao de Cajamar, no que diz respeito ao apoio financeiro para a realização de projetos para a gastronomia local. Eles contaram com o projeto de uma vereadora da capital, que contemplará um roteiro gastronômico na região oeste (Perdizes, Pompeia, Lapa, etc.). Se conseguirmos sensibilizar os novos vereadores de Osasco, que estão chegando agora, sobre uma rota gastronômica na cidade, seria muito bom. Também, se conseguirmos a adesão de empresários fortes na cidade, eles atrairão outros. Estamos torcendo para o Luiz ganhar as eleições, ele está muito atuante como conselheiro e se prontificou a visitar junto conosco os novos vereadores. O prof. Alexey pede a palavra e complementa que precisamos aproveitar as boas práticas que já deram certo. Se tem um projeto de lei bem-sucedido em Cajamar, por que não o usar como referência? É um município que faz parte do CIOESTE e temos boa interlocução com o secretário. A sra. Iva informa que a RT (Região Turística) tem planos de fazer no próximo ano um roteiro gastronômico. A ideia inicial seria no primeiro semestre cada município realizar o seu evento gastronômico, e no segundo semestre haveria um evento maior, com os vencedores dos municípios. Eles estão aguardando terminarem as eleições, para ver quem continuará nos cargos na nova gestão. A sra. Shirley argumenta sobre a importância de os empresários liderarem os projetos, senão todos ficam reféns das mudanças políticas. A sra. Lilian sugere que, assim que os novos vereadores assumam, o COMTUR solicite o agendamento de uma apresentação sobre o Turismo e o COMTUR, na expectativa de que haja interesse em apoiar as nossas iniciativas. Quem sabe conseguimos um apoio ao projeto do Sabores e outros? A sra. Sílvia complementa a ideia, propondo consultar o projeto de Cajamar na confecção da apresentação para a Câmara, no que diz respeito à gastronomia. A sra. Clarissa coloca a Grazi (estagiária) à disposição para a organização e formatação da apresentação, que constaria de informações sobre inventário de restaurantes, mídia kit, etc. A sra. Sílvia informa que tem o material do Sabores, até onde parou a apresentação, e este poderia ser o conteúdo inicial. A sra. Shirley coloca em pauta a importância da continuidade da gestão das propostas, como quando a Sra. Bruna do Ramada havia iniciado conversações com a Sra. Vilma, sobre o Artesanato, mas que não houve continuidade. Uma outra oportunidade que surgiu para o Artesanato, para a venda de produtos no evento esportivo de grande porte que estava previsto para o mês de setembro, mas que também não vingou, por falta de continuidade na comunicação. A sra. Iva comenta sobre a Anhanguera, que conta com espaço maravilhoso para se fazer eventos; na sequência relata a participação dela na ABAV, que este ano foi em Brasília. Estavam com estande próprio muito espaçoso comprado pelo CIOESTE, com a participação de Cajamar, Cotia, Osasco, Carapicuíba e São Roque e o evento foi maravilhoso. A sra. Shirley relembra a exposição “Pioneiros da Aviação”, no Museu Fama em Itu, onde está sendo exibida uma réplica do avião do Dimitri, e comunica que no dia 12 de outubro haverá uma exposição de artesanato em um outro espaço do complexo Fama, na qual fomos convidados a participar de uma curadoria para selecionar o artesanato de Osasco, e algumas peças estarão em exposição. O Dr. Cláudio pede a palavra e informa que esteve em visita na HBR, uma das maiores empresas de helicópteros do Brasil, e que ela poderia ser uma patrocinadora, associando uma empresa de aviação ao voo do Dimitri em Osasco. Ele considera interessante agendar uma reunião com eles para apresentar a ideia. No dia 15 de outubro acontecerá na OAB, junto com o Governo Aberto da prefeitura, um evento em que serão apresentados, junto com a Transparência



PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE OSASCO
Secretaria de Tecnologia, Inovação e
Desenvolvimento Econômico – SETIDE
Departamento de Turismo



Internacional, quase oitenta indicadores de transparência. A ideia é apresentar esses números antes do segundo turno das eleições, para que as pessoas tenham ciência desses índices. Outro assunto é a nova Lei Geral do Turismo, (Lei 14.978/24), ele considera importante fazer a conexão com os prestadores de serviços turísticos se disciplinarem sobre o assunto. A sra. Shirley complementa que a nova lei será abordada em breve, assim como a revisão do Regimento Interno. A sra. Silvia pede a palavra e apresenta o sr. Luiz Guilherme, novo gerente regional do SEBRAE, e sugere a reformulação do “Sabores de Osasco” com a criação de um prato e uma bebida que remeta ao Natal, por exemplo. Sobre o “Sabores de Osasco”, o projeto precisa ter mais visibilidade para impulsionar a gastronomia da cidade. A sra. Shirley faz uma breve apresentação para o Sr. Luiz Guilherme sobre o primeiro voo da América Latina, que aconteceu em Osasco em 07 de janeiro de 1910 e informa que uma réplica desse avião se encontra exposta atualmente na exposição “Pioneiros da Aviação” no Museu Fama, em Itu. O sr. Luiz Guilherme se apresenta e coloca o SEBRAE à disposição do COMTUR e acrescenta que o SEBRAE agora tem uma equipe de marketing e comunicação dedicada. Ele informa que a 13ª Feira do Empreendedor de 2024 acontecerá no São Paulo Expo de 11 a 14/10 e estão todos convidados. Serão mais de 17 arenas, todas temáticas, com acesso gratuito. No dia 14/10, o PROCON foi convidado pelo SEBRAE para fazer uma ação nos restaurantes e estabelecimentos comerciais sobre o protocolo “Não se Cale”, sobre assédio nesses ambientes, já que a partir de 30/10 a fiscalização será iniciada. A sra. Shirley, agradece a presença de todos e finaliza a reunião, às 12h20min. A próxima reunião ficou agendada para o dia 06 de novembro, das 09h30min. às 12h, na ACEO – Associação Comercial e Empresarial de Osasco - Rua Dionysia Alves Barreto, 701 - Jd. Bela Vista - Osasco - SP. A presente Ata será publicada na Imprensa Oficial do Município de Osasco (IOMO). Nada mais havendo a tratar, eu, Ivani de Oliveira, secretária adjunta, redigi e digitei a presente Ata, que será assinada pela sra. Presidente do COMTUR e por mim.

Shirley S. C. Damy
Presidente do COMTUR

Ivani de Oliveira
Secretária Adjunta

Osasco, 08 de outubro de 2024